

Internationale Kommunikationspolitik - Fallstudie Benetton: "Raising consciousness and controversy with global advertising"



Filesize: 5.9 MB

Reviews

This ebook will be worth acquiring. It is actually written in basic phrases instead of hard to understand. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.
(Trystan Yundt)

INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONSPOLITIK - FALLSTUDIE BENETTON: "RAISING CONSCIOUSNES AND CONTROVERSY WITH GLOBAL ADVERTISING"



To get **Internationale Kommunikationspolitik - Fallstudie Benetton: "Raising consciousness and controversy with global advertising"** PDF, you should click the hyperlink under and save the ebook or have access to additional information which might be have conjunction with INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONSPOLITIK - FALLSTUDIE BENETTON: "RAISING CONSCIOUSNES AND CONTROVERSY WITH GLOBAL ADVERTISING" book.

GRIN Verlag Aug 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 213x177x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Eberhard-Karls-Universität Tübingen, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Abstract Im Zuge zunehmender Globalisierung ist eine international ausgerichtete Kommunikationspolitik notwendige Bedingung für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Der italienische Modekonzern Benetton hat eine Werbestrategie entwickelt, die in allen Medien kontrovers diskutiert wird und nicht ohne Folgen für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens bleibt. Durch die visuelle Reizüberflutung in der Gesellschaft kann eine solche Kampagne die Aufmerksamkeit auf ein Produkt oder eine Marke lenken: 'Wenn mich die Leute fragen, was denn der Krieg in Ex-Jugoslawien, Aids oder aktuelles Zeitgeschehen mit Pullovern zu tun haben, antworte ich, sie hätten gar nichts miteinander zu tun. Ich mache Werbung. Ich verkaufe nicht.' (Oliviero Toscani, Creative Designer bei Benetton von 1982 bis 2000) Die Autorinnen diskutieren im Rahmen dieser internationalen Fallstudie Rahmenbedingungen des internationalen Marketing und leiten Handlungsalternativen ab. Im Rahmen einer Umfrage werden Meinungen eingeholt und ausgewertet. Es findet eine kritische Auseinandersetzung mit den Kampagnen im internationalen Umfeld sowie mit den rechtlichen Konsequenzen in Deutschland statt. 40 pp. Deutsch.



Read Internationale Kommunikationspolitik - Fallstudie Benetton: "Raising consciousness and controversy with global advertising" Online



Download PDF Internationale Kommunikationspolitik - Fallstudie Benetton: "Raising consciousness and controversy with global advertising"

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the link listed below to download and read "Psychologisches Testverfahren" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the link listed below to download and read "Programming in D" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the link listed below to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Yearbook Volume 15

Follow the link listed below to download and read "Yearbook Volume 15" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the link listed below to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Download eBook »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Follow the link listed below to download and read "The Pickthorn Chronicles" file.

[Download eBook »](#)